
Veranstaltung im Rahmen des LogistikClusters NRW

Marketing für die Logistik – Jetzt die Chancen nutzen!

Im Kampf um Kunden, Aufträge und Marktanteile müssen die Unternehmen neben Prozessverbesserungen auch mehr Marketing betreiben, um sich und ihre Produkte gezielter in Szene zu setzen. Branchenexperten sagen Ihnen, was Sie jetzt tun sollten. Und was nicht.

Termin: 18.05.2009 Ort: IHK zu Dortmund, Märkische Straße 120, 44141 Dortmund

Ablauf:

Welcome-Coffee ab 16:00 Uhr, Programmstart um 16:30 Uhr

16:30 Uhr: Begrüßung durch die IHK zu Dortmund

Klaus Brenscheidt, Industrie und Handelskammer zu Dortmund

16:35 Uhr: Warum das LogistikCluster beim Thema Marketing aktiv wird

Peter Abelmann, Clustermanager Logistik NRW

16:45 Uhr: Was Verlager wirklich überzeugt

Ulrich Staroste, betreut seit fast zwanzig Jahren nationale und internationale Unternehmen beim Einkauf von Logistikdienstleistungen. Er ist in der Geschäftsführung des Beratungsunternehmens, Die Logistik Experten.

17:30 Uhr: Podiumsdiskussion. Wie Marketing wirklich wirkt

Werner Geilenkirchen, Gastdozent, Mitglied des LOG-IT Clubs und in der Geschäftsleitung bei HERZIG Marketing Kommunikation, spricht mit Fachleuten aus Wissenschaft, Logistikunternehmen und Verladerschaft über branchengerechte Konzepte und Ansätze.

18:15 Uhr: Informationen zum geplanten Branchenkreis Logistik-Marketing

Peter Abelmann, Clustermanager Logistik NRW

Anschließend Networking. Gelegenheit für Fragen, Gespräche und Kontakte.

Faxantwort

Von:

An:

LOG-IT Club e.V.
Herr Christian Bessler
Märkische Str. 120
44141 Dortmund

Fax-Nummer: **0221 – 931 78 78**

Datum:

Für das Logistik-Symposium:

Marketing für die Logistik – Hilfe zum Erfolg!

am 18. Mai 2009 in Dortmund,

melde ich mich an

sende ich folgende Vertretung _____

(Name)

nimmt kein Mitarbeiter unseres Unternehmens teil

Zutreffendes bitte ankreuzen.

Bitte faxen Sie uns diese Seite bis zum 12.05.2009 zurück.

Unterschrift